

## ● 貴社を取り巻くリスクの損害規模と発生頻度（販売業）

大きい   損害の規模   小さい	地震 火災による直接損害 火災による休業損害 製造物責任	
	コンピューター事故 風水災害 役員の健康	落雷 自動車事故 施設賠償 労働災害
		輸送貨物事故 電気・機械的事故 盗難
	低い   損害の発生頻度   高い	

### 主なリスクの特徴

#### 【物的損害】 地震、火災、盗難のリスクが高い

損害規模については、地震、火災リスクが高い。特に店内には多量の可燃物が存在していることから、一旦火災が発生すると短時間に延焼拡大する危険性がある。ハード、ソフトの両面からのリスク対策を検討する必要がある。また売上金や換金しやすい商品などが盗難の対象になりやすい。

#### 【人的損害】 交通事故と役員の健康

従業員の車通勤や商品の輸送等による交通事故リスクがある。また、役員の健康も会社の経営を左右するリスクとなっている。

#### 【賠償責任】 店内での事故、製造販売責任のリスク

不特定多数のお客様が来店される販売業においては、店内での転倒から火災時の誘導に至るまで安全確保への留意が必要。

#### 【休業損害】 自社と取引先の罹災による事業中断

現代社会においては、自社のみならず取引先の罹災によって、事業活動が中断するというリスクが深刻化している。火災による休業やコンピューターの中断による業務停止に対する対策は重要である。